

Kod przedmiotu: 15

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język niemiecki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	German language
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o module Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Józef Zaprucki
Przedmioty wprowadzające	1 semestr - brak przedmiotów wprowadzających 2-5 semestr – lektorat z języka niemieckiego
Wymagania wstępne	1 semestr – brak wymagań wstępnych 2-5 semestr – uzyskanie zaliczenia z poprzedniego semestru

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	-	-	30	-	-	-	2
III	-	-	30	-	-	-	2
IV	-	-	30	-	-	-	2
V	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych.
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.
C3	Doskonalenie umiejętności korzystania z różnych źródeł informacji w celu poszerzenia wiedzy językowej oraz podniesienia kompetencji komunikacyjnych w zakresie czterech sprawności językowych.
C4	Rozwijanie świadomości roli języka obcego w utrzymaniu i rozwoju więzi społecznych na różnych poziomach życia prywatnego i zawodowego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku obcym przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, Internet, literatura fachowa.	K_U01	P6S_UW
U2	Student posiada umiejętności językowe w zakresie języka niemieckiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U14	P6S_UK
U3	Potrafi skutecznie i świadomie komunikować się	B.1.U3.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowej.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda audiolingwalna, dryl, rozmowa S i S oraz S i N, projekt, burza mózgów, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Testy pisemne sprawdzające nabyte w trakcie kursu umiejętności językowe.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Projekt: przygotowanie prezentacji na temat:

sem. 2: „Zwiedzamy Niemcy, Austrię i Szwajcarię”.

sem. 3: „Landy w RFN. Kultura, obyczaje, kuchnia, dialekty”

sem. 4: *Prezentacje studentów na wybrane tematy*

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność pracy (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

19-20 pkt – 5,0.

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności z całego przedmiotu.

Egzamin składa się z części pisemnej oraz części ustnej.

1. Część pisemna – test składający się z 30 pytań. Na tę część przewidziane jest 60 pkt.

2. Część ustna, mówienie – (Sprechen).

W zadaniu pierwszym studenci omawia wylosowany przez siebie temat.

W zadaniu drugim studenci poszukują konsensusu na wybrany temat.

Na tę część przewiduje się 40 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- 100 – 90 % ocena bardzo dobra
- 89 – 85 % ocena dobra +
- 84 – 75 % ocena dobra
- 74 – 70 % ocena dostateczny +
- 69 – 52 % ocena dostateczna
- 51 – 0 % ocena niedostateczna

Ocena efektów uczenia się w skali od 0 do 5:

- 5 efekt osiągnięty w stopniu bardzo dobrym
- 4,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dobrym • 4 efekt osiągnięty w stopniu dobrym
- 3,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dostatecznym
- 3 efekt osiągnięty w stopniu dostatecznym
- 0 - 2 efekt nie został osiągnięty

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Das ist Deutschland – elementy wiedzy o krajach niemieckojęzycznych. Zapoznanie z alfabetem niemieckim.2. Nauka alfabetu niemieckiego – ogólne zasady wymowy.3. Poznajmy się! Formalny i nieformalny styl wypowiedzi. Rodzaj rzeczowników. Zaimki osobowe.4. Moja rodzina. Czynności dnia codziennego. Odmiana czasowników.5. Ćwiczenia w pisaniu utrwalające pisownię poszczególnych liter alfabetu niewystępujących w alfabecie polskim.6. Określanie miejsca zamieszkania (kraj, miejscowość). Liczebniki od 0-100.7. Mój dzień. Dni tygodnia. Czas przeszły oraz czas przyszły złożony.8. Sport i hobby. Rodzina. Określanie godziny i pory dnia.9. Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych podczas realizacji materiału. Test i ustne wypowiedzi.10. Pogoda. Pory roku i nazwy miesięcy. Odmiana przymiotników.11. Transport. Nazwy środków transportu. Opisywanie i wskazywanie drogi.12. Podróże. Obiekty w mieście. Liczebniki porządkowe.13. Projekt – prezentacja na temat „Zwiedzamy Niemcy, Austrię i Szwajcarię”.14. Kawiarnia, restauracja. Zamawianie potraw w lokalu gastronomicznym.15. Produkty. Nazwy produktów. Rozmowy o upodobaniach
-----------	--

	<p>kulinarnych.</p> <p>16. Dania. Kuchnia niemiecka. Czasowniki nieregularne.</p> <p>17. Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych podczas realizacji materiału. Test i ustne wypowiedzi.</p> <p>18. Człowiek. Wygląd zewnętrzny. Stopień wyższy i najwyższy przymiotników.</p> <p>19. Zdrowie. Samopoczucie. Wizyta u lekarza i w aptece. Wybrane przysłowki.</p> <p>20. Cechy charakteru, zachowania. Profil osobisty.</p> <p>21. Zakupy. Nazwy sklepów. W centrum handlowym.</p> <p>22. Ubrania. W sklepie – pytania o rozmiar, fason, kolor odzieży. Czasowniki dokonane i niedokonane.</p> <p>23. Hotel. Słownictwo związane z hotelem, dialogi w recepcji. Reklama hotelu.</p> <p>24. Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych podczas realizacji materiału. Test i ustne wypowiedzi.</p> <p>25. Państwa. Kierunki świata. Nazwy narodowości. Tryb rozkazujący.</p> <p>26. Projekt-prezentacja „Landy w RFN. Kultura, obyczaje, kuchnia i dialekty”.</p> <p>27. Lubię ciekawe historie. Redagowanie krótkich opowiadań. Projektowanie wywiadów. Czytanie ciekawych biografii</p> <p>28. Środki masowego przekazu. Informacja prasowa. Wypowiedzi na forum. Prowadzenie dyskusji.</p> <p>29. Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych podczas realizacji materiału. Test i ustne wypowiedzi.</p> <p>30. Cudzoziemcy w Niemczech. Zasady zachowania. Wyrażanie uprzejmości, zawieranie znajomości. Dokumenty tożsamości.</p> <p>31. Rozmowy przez telefon. Zwroty używane podczas rozmów telefonicznych.</p> <p>32. Plany na przyszłość osobiste i zawodowe. Określanie dat.</p> <p>33. Dziedziny sztuki. Zawody artystyczne. Wyrażanie własnej opinii.</p> <p>34. Muzeum. Zwroty związane z odwiedzinami w instytucjach kultury.</p> <p>35. Święta i tradycje w Niemczech.</p> <p>36. Świat przyrody. Ekologia.</p> <p>37. Wyższa uczelnia. Organizacja uczelni. Zdawanie egzaminów, wykłady, nauka języków.</p> <p>38. Prezentacje studentów na wybrane tematy.</p> <p>39. Powtórzenie i utrwalenie materiału.</p>
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Test pisemny	Projekt
U1				x
U2	x	x	x	x
U3	x			x
K1	x	x	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2017): Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 2. Glas-Peters, S., Koch, E., Pude, A. Reimann M. (2017): Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Arbeitsbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 3. Habersack, Ch., Pude, A., Specht, F. (2017): Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Kursbuch, Arbeitsbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 4. Breitsameter, A, Gas-Peters, S., Pude, A. (2017): Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 5. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Lehrbuch B1 plus, Stuttgart: Klett Verlag. 6. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Arbeitsbuch B1 plus, Stuttgart: Klett Verlag.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habersack, Ch., Pude, A., Specht, F. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2</i>. Kursbuch, Arbeitsbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 2. Breitsameter, A, Gas-Peters, S., Pude, A. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. 3. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu</i>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu	40
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS